

"Региональная стратегия инновационности Варминско-Мазурского воеводства" в управлении региональным развитием

Хенрык Гавроньски

Рассматривается региональная стратегия инновационности Варшавско-Мазурского воеводства как инструмент рационального управления регионом. Определение целей стратегии и способов их реализации осуществляется на основе SWOT-анализа воеводства. Одним из мероприятий по реализации региональной стратегии инновационности рассматривается государственно-частное партнерство между публичными секторами.

The article considers the regional strategy of innovations of the Warshaw-Mazurskie wojewodstwo as an instrument of efficient regional management.

Determination of the goal of the strategy and the ways of their realization are implemented on the SWOT-analysis basis of the wojewodstwo. The one of the measures of the regional strategy realization is state-private partnership between public sectors.

1. Сущность стратегических действий в региональном развитии

Стратегия требует слияния искусства и знаний, опыта и желания к принятию риска, интуиции и тщательного анализа информации. Вместе с тем, она является базой для формулировки задач в сфере управления, организационных структур, процессов, внутренних норм поведения и соотношений с элементами окружения.

Осуществление представленных целей властей региона должно учитывать проблему рациональности (минимизации издержек и максимизации эффектов), которая затрагивает сферу правильного разделения средств, по сути, являющихся ограниченными, а также сферу правильного их использования. Механизмы рационализации касаются как затрат, так и будущей прибыли. Среди факторов, влияющих на рост прибыли, наиболее важное значение имеет экономическая инфраструктура (база), а также демографическая ситуация.

Если предмет стратегии – это материальная сфера региона, то субъектом является общество, представляемое своими гражданами, в руках которого находится формирование развития региона с помощью инструмента – стратегии. Составление стратегии, согласно законам местных органов самоуправления, является облигационной задачей муниципалитетов всех уровней.

Стратегический менеджмент в воеводстве – это перспективно направленный процесс планирования, выбора целей развития, осуществляемых задач, внедрения принятых решений, а также мониторинга и контроля реализации принятых постановлений. Основные черты такого менеджмента:

- комплексность в подходе к проблемам развития;
- отношение к данному субъекту как к части окружения, где существуют возможности и угрозы;
- ориентация на будущее;
- ориентация на результаты;
- соблюдение принципов рационального ведения хозяйства;
- постепенное внедрение в жизнь принципов равномерного развития.

К основным инструментам стратегического менеджмента, кроме стратегии социально-экономического развития, принадлежат: "Региональная стратегия инновационности...", исследования и планы пространственного развития, долгосрочные инвестиционные планы, а также долгосрочные финансовые прелиминарии.

"Стратегия социально-экономического развития Варминско-Мазурского воеводства до 2020 г.", утвержденная Сеймиком воеводства 31 августа 2004 г., актуализирующая предыдущую Стратегию от июля 2000 г., охватывает прежде всего: приоритетные направления расходов, отечественные условия для реализации стратегии, направления межрегионального сотрудничества воеводства, основанные на принадлежности Варминско-Мазурского воеводства к европейскому пространству Балтики, синтетический диагноз проблем путем анализа коэффициентов уровня развития региона, с учетом большой пространственной и природной дифференциации, а также наличием проблемных территорий (напр. Вислинских Жулав), SWOT-анализ в сфере:

- экономики и инноваций,
- развития человеческих ресурсов и общества,
- инфраструктуры, пространственных аспектов и природной среды,
- развития сельских территорий и сельского хозяйства.

Стратегия социально-экономического развития воеводства – это способ реализации местной властью миссии, т.е. идеи развития, послания, причины существования, а также это общее направление развития в условиях неуверенности в результатах деятельности и динамики окружения.

2. "Региональная стратегия инновационности..." как инструмент управления регионом

Инновация – это любая идея, действие или вещь, которая является новой, так как качественно отличается от существующих до сих пор. Преобразование инновации в продукты и рыночные действия – это начинание чего-то совершенно нового, развитие сложной деятельности с высокой степенью риска и неуверенности. Нововведения в бизнесе охватывают продукты и услуги, а также действия, целью которых является приближение их к потребителям и убеждение в их необходимости.

Вышеуказанное определение инновации, несмотря на такое энциклопедическое объяснение, не отражает полностью современного понимания этого термина. Развитие технологий и компьютерных сетей, которое мы наблюдаем в настоящее время, влияет на то, что меняется характер инноваций, а также сам подход к ним. Сейчас нововведения не являются исключительно результатом работы в сфере испытаний и развития, а также развития науки и технологий. Они во все большей степени зависят от развития знаний в сфере организации, экономики, маркетинга, общественного развития и других родственных областей. Имеет место "политика инноваций третьего поколения", целью которой является сопоставление в сфере существенности различных инновационных политик, реализованных в экономике, основанных на знаниях, определение соответствующих методов анализа инноваций, а также принятие решений в области инновационности. В настоящее время уже недостаточно

стремиться к проведению одnorазовых реформ. Необходимым является рассмотрение нововведений как критериев во многих областях экономики.

Инновацию следует рассматривать как новое решение, идею в сфере технологии или организации, которая, если найдет применение в практике, то может принести некоторую дополнительную ценность ее изобретателю или владельцу прав, а также определенную дополнительную пользу некоторым общественным группам. В создании и применении инновации принимают участие разного рода организации, учреждения и предприятия.

Определяя значение инновации, следует, в связи с этим, учитывать специфику фрагмента действительности, являющейся предметом исследований, метод подхода к самой инновации, понимание инновации как определенного процесса, а также результат этого процесса.

Европейский Союз делает упор на развитие нововведений, которые смогут способствовать большей динамике роста, повышению благосостояния бедных регионов. Координированные и обдуманые действия являются ответом на множество неудачных попыток побуждения развития в начале девяностых годов. Исследования некоторых примеров показывают, что в успешных регионах Европейского Союза делался большой упор на развитие инфраструктуры и развитие человеческих ресурсов. Следует, однако, помнить, что простое перенесение заграничного опыта на польскую действительность может быть во многих случаях необоснованным.

Мы знаем множество примеров, когда предпринимательство было ограничено и ограничивается сейчас различного рода административными, структурными или ментальными барьерами. В наше время, когда существует конкуренция, основанная на инновациях, должно произойти радикальное изменение в этой сфере. Поэтому в "Региональной стратегии инновационности Варминско-Мазурского воеводства" исходным пунктом является побуждение региональных человеческих ресурсов в целях создания соответствующего климата для развития конкурентоспособного предпринимательства. Этот климат создается множеством субъектов, в том числе региональными и локальными властями, но его качество зависит от тесного сотрудничества между предпринимателями, учреждениями окружения бизнеса (это, в частности, школы, вузы, консалтинговые фирмы, агентства регионального и локального развития) и администрацией.

Инновационность – это не единственный фактор, гарантирующий успех региону. В период развития экономики, основанной на знаниях, наряду с инновационностью важными являются такие факторы как: создание, ассимиляция, передача и использование знаний всеми общественно-хозяйственными субъектами в целях экономического развития. Субъектом, к которому направлена стратегия инновационности, является, прежде всего, предприниматель в хорошем значении этого слова, следовательно, инновационный предприниматель.

Исходным пунктом в определении целей стратегии и способов их реализации послужил проведенный SWOT-анализ воеводства. Инновационность представляется как один из самых важных элементов конкурентоспособности. Одним из наиболее важных носителей инновации является обмен идеями и опытом. Региональная стратегия инновационности будет содействовать как установлению широкого сотрудничества между учреждениями и предприятиями воеводства, так и сотрудничеству в международном масштабе. Повышение конкурентоспособности региона произойдет благодаря увеличению использования

региональных ресурсов, сокращению расходов, а также развитию государственно-частного партнерства и увеличению доли участия заграничного капитала. Для этих целей будет популяризироваться политика поддержки кластров на региональном и местном уровнях. Определение "кластры" (с англ. clusters) относится к сети малых и средних предприятий, которые в случае действий в одиночку решаются на сотрудничество, охватывающее контакты с научно-исследовательскими учреждениями и публичными властями. В польской литературе, наряду с полонизированием английского термина, функционируют также: круги, промышленные группы и заимствование из французского языка – локальные производственные системы. На практике выделяются кластры, основанные на знаниях, на масштабной пользе, зависимые от поставщика и кластры специализированных поставщиков. Отличительные черты кластров – это пространственная концентрация, интерактивность или связи, общее направление развития, конкуренция и кооперация.

Кластр, в общем смысле этого слова, может пониматься как пространственная концентрация предприятий, учреждений и организаций, взаимосвязанных широкой сетью отношений формального и неформального характера, основанных на общей траектории развития (например, технологической, общие целевые рынки и т.д.), одновременно конкурирующих и кооперирующихся в некоторых аспектах деятельности. Будет поддерживаться также сотрудничество, допускающее интердисциплинарный подход в решении проблем, создание баз данных кооператоров и поставщиков, гранты для предприятий на создание сети сотрудничества в регионе, а также обучающие семинары, участие в конференциях и отраслевых выставках. Будут проведены общерегиональные дебаты, ведущие к тесному сотрудничеству между ключевыми партнерами в регионе в пользу создания его конкурентоспособности, но также и лоббированию воеводства. Сотрудничество между региональными субъектами должно способствовать лучшему трансферу технологий и диффузии инноваций.

SWOT-анализ Варминско-Мазурского воеводства в аспекте инновационного потенциала

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (strengths)	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> • Сферы с сильным инновационным потенциалом: <ul style="list-style-type: none"> – мебельная – перерабатывающая (сельхозпродукты) – туристическая индустрия – строительная индустрия • Благоприятные условия развития экологического сельского хозяйства • Научно-исследовательский потенциал Варминско-Мазурского университета и других образовательных и исследовательских учреждений • Наличие свободных площадей для инвестиций • Природная окружающая среда, имеющая высокие туристские и экономические достоинства (агротуризм) • Высокие исторические и культурные достоинства региона • Присутствие крупных отечественных и зарубежных фирм • Доступ значительной части региона к телеин- 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие региональной системы поддержки инноваций, развития и трансфера технологий для сектора малого и среднего бизнеса • Низкий исследовательский потенциал фирм, находящихся в регионе • Слабая связь между наукой и предприятиями • Малая склонность к налаживанию связей между предпринимателями • Коммуникационные проблемы на линии фирма – бизнес-окружение • Слабое внедрение систем управления качеством и сертификации продуктов • Низкое образование человеческих ресурсов • Наличие системы образования, которая не развивает креативность • Слабая техническая инфраструктура, особенно в сельских районах • Низкий уровень предложения оснащенных водопроводно-канализационной сетью инвестиционных площадей • Слабая в регионе коммуникационно-транспорт-

формационной инфраструктуре • Существующая инфраструктура для авиационного движения	ная сеть • Низкая институциональная деятельность публичной администрации – тяжелое социальное положение сельскохозяйственных районов – малый внутренний рынок и низкая покупательная способность населения
ВОЗМОЖНОСТИ (opportunities)	УГРОЗЫ (threats)
<ul style="list-style-type: none"> • Членство в Евросоюзе • Рост сознания роли инноваций в развитии регионов и государств • Повышение интереса заграничных инвесторов к региону • Повышение интереса заграничных учреждений и субъектов, в том числе органов самоуправления, научно-исследовательских и дидактических учреждений к сотрудничеству с их эквивалентами в регионе • Политика государства, связанная с поддержкой малого и среднего бизнеса • Технологический прогресс • Мода на продукты, производимые на основе естественного сырья • Рост сознания, касающийся потребления безопасной высококачественной пищи • Получение непосредственного доступа к морю • Развитие государственно-частного партнерства <ul style="list-style-type: none"> – готовность бывших жителей региона к сотрудничеству в пользу его развития – развитие дешевых авиалиний. Телеработа 	<ul style="list-style-type: none"> • Конкуренция со стороны других регионов (миграция, приток инвестиций) • Рост конкуренции, связанный с расширением ЕС • Недостаток системных решений, связанных с финансированием социально-экономического развития регионов • Фискализм, ограничивающий предпринимательство • Ухудшающееся положение публичных финансов • Отсутствие региональных программ, касающихся сельских районов и сельского хозяйства • Мнение центральной общественности о пользе, связанной с содержанием Вармии и Мазур в состоянии цивилизационного недоразвития • Трудности в экономических контактах с государствами, не входящими в состав ЕС (Россия, Украина, Беларусь) • Невключение региона в планируемые отечественные и международные транспортно-коммуникационные коридоры • Политика государства по отношению к поддержке инноваций

Источник: "Региональная стратегия инновационности Варминско-Мазурского воеводства", принятая постановлением Сеймика Варминско-Мазурского воеводства № XXIV/336/04 от 31 августа 2004 г., Управление маршала. - Ольштын, 2004. – С. 29.

Популяризация сотрудничества требует особого внимания к общественному сознанию, направленного на творческое мышление, кооперацию, доверие. Поэтому "Региональная стратегия инновационности..." будет поддерживать такого рода деятельность как: обучающие семинары, конференции, а также мероприятия, открывающие регион для притока самых лучших образцов и примеров из других стран (выставки, рост популяризаторской активности в дружественных регионах и т.п.).

Предприниматели из региона могут рассчитывать на содействие в сфере установления международных контактов. Будут продвигаться инициативы, направленные на повышение активности, в особенности, сектора малого и среднего бизнеса, на внешних рынках (участие в выставках, языковые курсы, курсы в сфере проведения переговоров и различий культур в бизнесе, помощь в разработке документации проектов с использованием средств Европейского Союза, помощь в разработке популяризаторских материалов).

Структура целей и действий стратегии соответствует "Интегрированной оперативной программе регионального развития" (ИОПРР). В ней выделены действия регионального характера, создание системы поддержки инновационности, а также непосредственные действия. В каждом из этих главных действий выделены цели стратегии, которыми являются:

- повышение квалификации,

- популяризация высокого качества,
- популяризация сотрудничества,
- построение инновационного потенциала.

В рамках действий регионального значения популяризация сотрудничества охватывает:

- действия, вводящие сотрудничество на региональном уровне между субъектами,
 - создание сети сотрудничества между сектором исследований и предприятиями, содействующей трансферу ноу-хау и технологий,
 - действия, поддерживающие мероприятия, основанные на государственно-частном партнерстве (ГЧП),
 - укрепление международных контактов региона и его учреждений,
 - действия, повышающие уровень общественного сознания относительно значения совместной работы.

В рамках создания системы поддержки инновационности популяризация сотрудничества охватывает:

- поддержку создания сети сотрудничества и других решений (группы),
- построение каналов трансфера технологий,
- организацию событий, содействующих повышению качества сотрудничества и расширению его охвата,
 - действия, направленные на кооперацию предпринимателей,
 - создание инструментов поддержки сотрудничества через сеть Интернет,
 - поддержку организаций и неформальных групп, объединяющих различные круги общества,
 - улучшение знания иностранных языков.

Непосредственные действия должны охватывать популяризацию сотрудничества путем:

- поддержки участия субъектов в выставках и конференциях,
- повышения интерперсональных способностей малого и среднего бизнеса и учреждений бизнес-окружения,
- поддержки международного сотрудничества посредством содействия в подготовке и переводе рекламных материалов фирм и учреждений бизнес-окружения, а также софинансирования подготовки заявок на приобретение грантов на международное сотрудничество.

В 2005-2006 гг. в рамках международного сотрудничества были проведены дальнейшие исследования, углубляющие знания на тему потенциала и динамики инновационности региона. Полученные таким образом знания предоставляют возможность разработки направления дальнейших действий.

Можно предположить, что в последующий период роль инновационности в соответствии с декларациями значительно возрастет. Возрастет также автономия регионов в распределении средств структурных фондов, ибо ИОПРР будет создаваться исключительно для региона, а кроме того, при использовании средств из секторных программ больший вес будут иметь установленные в регионе критерии. Поэтому параллельно с реализацией вступительной фазы введения "Региональной стратегии инновационности..." следует вести работы по внедрению тематики инновационности в группу приоритетов региона на последующие годы.

3. Государственно-частное партнерство как проявление инновационности

Представляемая "Региональная стратегия инновационности..." часто обращается к концепции реализации публичных заданий в рамках государственно-частного партнерства как к возможности эффективного ускоренного развития. Государственно-частное партнерство (далее ГЧП) – это форма сотрудничества между публичным и частным секторами в целях реализации проекта или предоставления услуг, традиционно поставляемых публичным сектором. Считается, что в ГЧП обе стороны черпают определенную пользу, соответствующую степени реализованных ими задач. Путем предоставления возможности каждому из секторов реализации того, что он умеет делать лучше всего, публичные услуги могут быть реализованы наиболее эффективным, с экономической точки зрения, способом. Следовательно, главной целью ГЧП является формирование таких отношений между сторонами, чтобы риск несли та сторона, которая лучше всего сможет его контролировать.

Основным принципом сотрудничества этих секторов являются ограниченные средства публичного сектора, которые могли бы обеспечить возрастающие требования общества в сфере удовлетворения количества и качества общественных услуг. С другой стороны, частный сектор не в состоянии преодолеть монополию публичного сектора на оказание этих услуг без частичной уступки этим сектором поля его деятельности, вынуждаемой общественными, политическими предпочтениями и финансовыми возможностями.

Предметом договора в государственно-частном партнерстве может быть реализация частным партнером услуг за вознаграждение в пользу публичного субъекта. Частный партнер несет здесь полностью или частично затраты по реализации мероприятия или гарантирует покрытие этих расходов другими субъектами. Государственно-частное партнерство может быть способом реализации услуги, если это приносит пользу общественному интересу, преобладающую над пользой, вытекающей из других способов реализации данного мероприятия. Пользой для общественного интереса является, в особенности:

- экономия в расходах публичного субъекта,
- повышение стандарта предоставляемых услуг,
- снижение проблемности для окружения.

Суть ГЧП заключается в предпринятии действий, имеющих характер соединения капитала в целях реализации инвестиционных мероприятий или проведения совместной деятельности эксплуатационного характера. Это сотрудничество может принять формально-правовую форму:

- обществ со смешанной формой собственности,
- параллельных обществ с холдинговыми связями между собой,
- популяризации частных инвестиций на территориях, являющихся общественной собственностью.

Частными партнерами могут быть следующие субъекты:

- предприниматели в понимании правил свободы хозяйственной деятельности,
- неправительственные организации,
- костелы и другие религиозные группы,

– заграничные субъекты, если они являются предпринимателями в понимании правовых норм страны регистрации и выполняют условия, необходимые для проведения в Республике Польша хозяйственной деятельности.

Предметом государственно-частного партнерства может быть следующая деятельность:

– проектирование или реализация инвестиций при выполнении общественных заданий;

– оказание общественных услуг в период более 3 лет, если они охватывают эксплуатацию, содержание или управление необходимым для этого составным имущественным элементом;

– деятельность в пользу экономического и общественного развития, в том числе: ревитализация или благоустройство города, его части или же другой территории на основании проекта, представленного публичным субъектом, или его совместное проектирование с частным партнером;

– пилотные, популяризирующие, научные, образовательные или культурные мероприятия, содействующие реализации общественных заданий.

Перспективы управления развитием региона заключаются в организационных мероприятиях, составляющих основы сотрудничества разных субъектов в Варминско-Мазурском воеводстве. Разработанная "Региональная стратегия инновационности..." должна быть направлена на установление широкого сотрудничества между учреждениями и предприятиями воеводства, а также сотрудничества в международном масштабе; содействовать естественной кооперации в рамках так называемых кластеров (групп), отличительными чертами которых являются пространственная концентрация и сеть взаимосвязей, а также общая зависимость в направлениях и динамике развития и конкуренция, основанная на рыночных принципах.

Популяризация сотрудничества требует особого внимания к общественному сознанию, направленному на творческое мышление, кооперацию и доверие. Это нашло отражение в "Региональной стратегии инновационности...", связанной с поддержкой действий, распространяющих подходы такого типа посредством обучающих семинаров, конференций, а также действий, открывающих регион для притока самых лучших образцов и примеров других стран путем выставок, роста популяризаторской активности в дружественных регионах и т.п.

Перечисленные мероприятия требуют ответственного и этичного подхода, а также положительного поведения лиц, участвующих в процессах их реализации. Это является условием увеличения использования региональных ресурсов и сокращения расходов, а посредством этого - повышения конкурентоспособности региона и улучшения условий жизни общества.

4. Заключение

Самоуправление Варминско-Мазурского воеводства имеет фактические права для того, чтобы исполнять роль организатора, креатора и стимулятора инновационных действий и предпринимательского подхода людей и хозяйственных субъектов.

Членство Польши в Евросоюзе порождает в польской локальной общественности и жителях региона Вармии и Мазур положительные ожидания улучшения быта. Шансом на ускорение темпов развития региона может быть

государственно-частное партнерство как инструмент управления недвижимым коммунальным имуществом и способ предоставления общественных услуг. Оно имеет непосредственное экономическое значение для органов территориального самоуправления и их бюджетов при непосредственном финансировании публичных услуг, а также общественное значение благодаря расширению круга субъектов, принимающих участие в управлении, ограничению явлений социального исключения и маргинализации субъектов в регионе.

Литература

1. Gospodarka oparta na wiedzy. Perspektywy Banku Światowego / red. A. Kukliński. - Biuro Banku Światowego w Polsce, KBN, Warszawa, 2003. - S. 37.
2. Łobejko S. Systemy informacyjne w zarządzaniu wiedzą i innowacją w przedsiębiorstwie // Monografie i Opracowania SGH. – 2004. - № 527. - S. 67.
3. Nowe zarządzanie publiczne w polskim samorządzie terytorialnym / Zalewski (red.). - Szkoła Główna Handlowa, Warszawa, 2005.
4. Podstawy zarządzania. Przedsiębiorstwo na progu XXI wieku / red. B. Olszewska. - Akademia Ekonomiczna, Wrocław, 2004. - S. 258.
5. Regionalna Strategia Innowacyjności Województwa Warmińsko-Mazurskiego, przyjęta uchwałą Sejmiku Województwa Warmińsko – Mazurskiego nr XXIV/336/04 z dnia 31 sierpnia 2004 r., Urząd Marszałkowski, Olsztyn, 2004.
6. Skibicka –Sokołowska E. Strategia rozwoju regionu jako narzędzie polityki gospodarczej / Finansowe aspekty rozwoju regionalnego, red. A. Kopczuk, M. Proniewski. - WSzF i Z, Białystok, 2002. S. 260.
7. Sztucki T. Encyklopedia marketingu. - Placet, Warszawa, 1998. - S. 102-103.
8. Ustawa z dnia 05.06.1998 r. o samorządzie powiatowym, t.j. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592 z późn. zm.
9. Ustawa z dnia 08.03.1990 r. o samorządzie gminnym –t.j. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.
10. Ustawa z dnia 28 lipca 2005 r o partnerstwie publiczno-prywatnym, Dz. U. nr 169, poz. 1420.
11. Ustawa z dnia 5.06.1998 r. o samorządzie wojewódzkim, tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590.
12. Wojciechowski E. Zarządzanie w samorządzie terytorialnym. - Difin, Warszawa, 2003.
13. Zarządzanie w samorządzie terytorialnym. Najlepsze praktyki / red. M. Zawicki, S. Mazur, J. Bober. - Canadian Urban Institute, Małopolska Szkoła Administracji Publicznej i Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków, 2004.