

## Классификация общественных благ

**И.В. Васильев**

*К настоящему времени не существует единой, официально утвержденной классификации общественных благ, которая наиболее полно отвечала бы требованиям исследований в данном секторе экономики.*

*В статье приводится классификация общественных благ, разработанная автором. Каждому классификационному признаку дается подробная характеристика. В работе обозначены проблемные моменты для дальнейшего изучения.*

*Целевой ориентацией данной классификации является проблема создания системы наиболее эффективного распределения государственных ресурсов и внутри общественного сектора, и в других секторах экономики.*

*To date, there is no single, officially approved the classification of public goods, which most fully meets the requirements of research in this sector of the economy.*

*The article provides a classification of public goods developed by the author. Each classification has a detailed description. The paper identifies problems for further study.*

*Task orientation of the classification is the problems create system the most efficient allocation of public resources and within the public sector and other sectors of the economy.*

Любая теория должна содержать классификацию объекта своего исследования. Систематизация в экономике необходима для выделения однотипных групп, что, в свою очередь, позволяет установить наиболее общие подходы к определению методов и принципов финансирования, планирования и прогнозирования, экономического стимулирования, а также осуществить более точный анализ изучаемой проблемы и предпринять наиболее эффективные действия по отношению к исследуемому объекту.

В отношении теории общественных благ можно отметить, что существуют различные наработки ученых-экономистов по отдельным классификационным направлениям. Однако до сих пор не существует единой, официально утвержденной классификации общественных благ, которая наиболее полно отвечала бы требованиям исследований в данном секторе экономики.

Наиболее полная классификация общественных благ позволит разграничить финансовые потоки государственного сектора экономики по группам, выявить основные, проблемные, первостепенные и второстепенные блага, что в конечном итоге приведет к наиболее эффективному распределению государственных ресурсов как внутри общественного сектора экономики, так и в других секторах.

Классификация общественных благ проводится в научных работах многих ученых [3, 4, 7, 9, 10, 11, 12]. Однако подавляющее большинство классификаций является достаточно узконаправленными, рассматривающими только небольшой спектр типов общественных благ, без выделения классификационного признака. К примеру, в работах отечественного классика экономики общественного сектора Л.И. Якобсона можно встретить следующую классификацию

общественных благ: чистые и смешанные, общенациональные и локальные, а также социально значимые блага.

Другие работы отечественных и зарубежных ученых-экономистов отличаются глубиной типологизации отдельного вида общественных благ. Значительное число работ посвящено классификации международных общественных благ. К примеру, в работе В. Мортикова. "К вопросу о сущности и типологии международных общественных благ" [3] дается подробная классификация международных благ. В работе шведского экономиста Patrik Stålgren "Regional Public Goods and the Future of International Development Cooperation: A Review of the Literature on Regional Public Goods" приводится классификация региональных общественных благ [14].

На основе изученной литературы мы предлагаем более углубленную классификацию общественных благ, наиболее полно, на наш взгляд, отражающую потребности в исследовании данной проблематики.

Общественные блага можно классифицировать по следующим основным признакам:

- по полноте (чистоте, степени, четкости) выраженности свойств;
- в зависимости от признака делимости в потреблении;
- по способу финансирования затрат (в зависимости от системы оплаты);
- в зависимости от государственного участия в производстве;
- в зависимости от производителя (по способу производства);
- по способу зависимости благ друг от друга (по способу взаимодействия);
- в зависимости от национальной принадлежности ресурсов, направленных на производство;
- в зависимости от объема необходимых ресурсов, требующихся для производства;
- в зависимости от дифференциации границ производства и потребления (по охвату потребителей);
- по уровню субъекта, осуществляющего управление воспроизводственным процессом, (по уровню субъекта, несущего ответственность за воспроизводственный процесс);
- по субъектно-объектному характеру (признаку) (по характеру производства);
- по степени выраженности положительного внешнего эффекта;
- в зависимости от деления экономики на сферы деятельности;
- в зависимости от функциональной классификации бюджетных расходов государства.

*По полноте (чистоте, степени, четкости) выраженности свойств* все общественные блага можно подразделить на чистые и смешанные общественные блага. Общественное благо признается чистым, если оно в высокой степени обладает двумя основными свойствами: свойством неконкурентности (несоперничества) в потреблении, т.е. при увеличении потребителей данного блага полезность от него для каждого из них не снижается, а также свойством

неисключения в потреблении, т.е. практически невозможно исключить человека из круга потребителей данного блага (отсутствие барьеров). Такой вид благ встречается в реальности достаточно редко, поскольку является больше теоретической моделью, чем практической. К чистым общественным благам относят национальную оборону и безопасность, экологические государственные программы, законодательство и некоторые другие блага.

Под смешанным общественным благом понимают благо, у которого хотя бы одно из указанных основных свойств выражено в умеренной степени. Смешанные блага можно подразделить на следующие: перегружаемые (переполняемые), исключаемые (клубные или общественные блага с ограниченным доступом) и прочие. Перегружаемыми общественными благами признаются такие, у которых свойство неконкурентности в потреблении выполняется только до определенного момента. Самым ярким примером такого блага может выступать автомобильная дорога. Поскольку свойство неконкурентности в потреблении характеризуется сравнительно одинаковой степенью полезности данного блага для каждого потребителя при увеличении участников, а полезностью в случае с автомобильной дорогой выступает, к примеру, скорость передвижения, то увеличение количества участников дорожного движения приводит к возникновению экстерналий – пробок, что, в свою очередь, ведет к убыванию полезности от потребления данного блага для всех пользователей. Также к перегружаемым общественным благам можно отнести пресную воду, чистый воздух, мосты, тоннели и др.

Под исключаемыми общественными благами понимают блага, которые при определенных условиях в очень ограниченной степени обладают свойством неисключения в потреблении. То есть перед потребителями таких благ встают различные барьеры, ограничивающие доступ к этим благам. Примерами могут служить следующие блага: парк, на вход в который установлена плата; высшее образование: наличие ограниченного количества бюджетных мест и их сокращение; телевизионные передачи, за которые установлена плата, и др.

Под прочими смешанными общественными благами понимают блага, которые не подпадают под категорию перегружаемых или исключаемых благ. Такие блага сочетают в себе различные вариации степеней выраженности свойств общественных благ.

Важным моментом является понимание того, что границы между различными типами общественных благ в данной группировке достаточно расплывчатые. Трудности с отнесением определенного блага к тому или иному типу возникают в связи с невозможностью выделить какие бы то ни было числовые критерии. Единственным критерием может выступать только сравнение с другими типами данной группировки.

Общественные блага *в зависимости от признака делимости в потреблении* можно рассматривать в двух аспектах: как неделимые (indivisible public goods) или делимые (divisible public goods). Достаточно часто ученые-экономисты с таким свойством общественных благ как неконкурентность в потреблении связывают понятие "делимость", а общественные блага благодаря выделению такого признака возможно классифицировать. Под делимостью

понимается возможность выбора индивидом объема потребления общественного блага.

Важным моментом в данной группировке общественных благ является то, что неделимость рассматривается только с позиции потребления, а не производства.

Неделимыми признаются блага, которые в процессе потребления невозможно разделить на части. К данному типу относятся практически все общественные блага: национальная оборона, чистый воздух, вода, нравственность, регулирование уличного движения и др. К примеру, потребитель такого общественного блага как национальная оборона не может выбирать какие армии, ракеты или самолеты будут защищать именно его. Данное благо предоставляется нераздельно для всех жителей определенной территории. Общество может определять лишь необходимые параметры производства данного блага – национальной обороны (численность войск, объемы финансирования, уровень оснащения и проч.) и тем самым влиять на объемы его предоставления.

К делимым общественным благам относят блага, которые можно поделить на части. При потреблении таких благ у индивида появляется право выбора. Тем самым делимые общественные блага очень близки к частным благам, поскольку последние всегда можно разделить на части. Среди ученых-экономистов существуют мнения, что делимых общественных благ не существует, поскольку это характеристика частного блага: профессор Университета штата Делавэр Г. Арно Лесснер пишет, что "Private goods are divisible, public goods are not" ("Частные блага делимы, общественные блага нет")<sup>1</sup>. В нашей работе мы придерживаемся мнения, что делимые общественные блага существуют, но их - ограниченное количество. Доказательством делимости общественных благ могут служить следующие примеры: парк, поделенный на зоны; музей, состоящий из различных выставок, и некоторые другие.

*По способу финансирования затрат (в зависимости от системы оплаты)* общественные блага можно рассматривать как блага с прямым и косвенным финансированием.

Если первые две классификации (группировки) были связаны непосредственно с потреблением благ, то данная группировка касается в первую очередь процессов производства и распространения блага.

Необходимо сразу отметить, что общественные блага не предоставляются населению бесплатно. Отдельный человек или группа лиц могут пользоваться общественными благами и не платить, однако такая ситуация является исключением из правила и в экономической литературе называется проблемой "безбилетника, зайца". Даже если плата за пользование не установлена, она взимается косвенно, через фискальную политику государства. Поэтому, когда речь идет о бесплатности блага, это очень условно и означает применение косвенной системы финансирования.

---

<sup>1</sup> Презентация профессора: Public Economics Class 1. Babes-Bolyai University. Professor G. Arno Loessner. October 20, 2008.

Исходя из определения общественного блага, его предоставление государством должно осуществляться на бесплатной основе. В противном случае будет нарушаться свойство неисключения в потреблении, что может вызвать социальное напряжение в обществе. С другой стороны, установление четкой платы за пользование в некоторых случаях может положительно сказаться на потреблении данного блага, стоит вспомнить пробки на дорогах. Однако для уменьшения социального напряжения, вызванного установлением платы за проезд по дороге, для остальных потребителей, не способных или не желающих платить, должна быть создана альтернатива, которая в большинстве случаев будет хуже.

С точки зрения финансов, государству выгодно сочетать прямой и косвенный способы финансирования затрат, что приводит к возникновению дополнительного источника денежных средств.

Прямой способ финансирования затрат осуществляется путем установления четкой платы за пользование объектом. Однако в большинстве случаев плата за использование общественных благ не может быть установлена, что и является главной причиной невыгодности их производства для частного сектора экономики.

Наличие у чистых общественных благ ярко выраженных свойств неконкурентности и неисключения делают невозможным использование прямого способа финансирования затрат на производство и распространение. Таким образом, прямой способ финансирования затрат касается только смешанных общественных благ.

Согласно первому классификационному признаку в зависимости от полноты выраженности свойств, общественные блага подразделяются на перегружаемые и исключаемые. Перегружаемые блага в большинстве случаев финансируются косвенным способом. Для перегружаемых благ установление прямой системы оплаты является одним из способов доведения полезности от потребления до наиболее эффективного уровня. В примере с автомобильными пробками на дороге установление платы за пользование данным общественным благом позволит не допускать того предела количества потребителей, когда возникают пробки и индивиды не получают желаемого удовлетворения потребности в скорости передвижения (полезность).

Исключаемые общественные блага финансируются прямым способом путем установления определенной платы.

*В зависимости от государственного участия в производстве* общественные блага можно рассматривать в трех аспектах:

- 1) финансируемые за счет государственных (бюджетных) средств;
- 2) финансируемые за счет негосударственных средств: добровольные пожертвования коммерческих и некоммерческих организаций, а также физических лиц;
- 3) финансируемые за счет сочетания государственных и негосударственных средств.

В связи с невыгодностью производства для негосударственных организаций подавляющее большинство общественных товаров и услуг

финансируется за счет бюджетных средств. Ежегодно колоссальные суммы налогоплательщиков идут на национальную оборону, ЖКХ, здравоохранение, культуру, образование и другие общественные статьи расходов (ФЗ от 24.11.2008 № 204-ФЗ "О федеральном бюджете на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов"). Также финансирование производства некоторых общественных благ осуществляется исключительно государством, исходя из соображений безопасности и стратегической значимости блага.

Государство является организатором производства общественных благ, однако это совсем не указывает на то, что исключительно государство будет осуществлять их производство. Государственное финансирование скорее носит характер поддержки частного сектора экономики, который не справляется с производством общественных благ (провалы рынка). В некоторых случаях производство, а соответственно и финансирование общественного блага может осуществлять частная компания, общественная организация или физические лица, которые либо высоко оценивают положительные внешние эффекты от производства или потребления конкретного блага, либо хотят извлечь выгоду нематериального характера – улучшить имидж. Примерами негосударственного финансирования может служить производство следующих благ: выставки в музее, фейерверки, проведение освещения на улицах и др.

Возможны случаи, когда производство общественных товаров и услуг финансируется за счет сочетания государственных и негосударственных средств. Такая ситуация может возникнуть, к примеру, при нехватке бюджетных средств, при условии, что общественное благо существенно значимо для общества, иначе, в противном случае, государство может просто отказаться от его производства.

*В зависимости от производителя (по способу производства)* общественные блага подразделяются на производимые государством, частным сектором, а также совместно. Основным производителем общественных благ является государство, осуществляющее выпуск товаров и услуг через унитарные предприятия.

Под частными предприятиями понимаются как коммерческие, так и некоммерческие фирмы. Частные предприятия осуществляют производство общественных благ по своей инициативе, а также по инициативе государства. В последнем случае частное предприятие получает вознаграждение со стороны государства.

Также возможен вариант сочетания производства общественного блага как государственными предприятиями, так и частными. В этом случае происходит разделение обязанностей: одну часть работы осуществляет государство, другую – частная фирма. Примером может служить парк: поддержание чистоты и порядка – забота государственного предприятия, а установка заборов, проведение электричества – забота частной фирмы, причем возможно разнообразное сочетание количества участвующих государственных и частных фирм, осуществляющих производство общественных товаров и услуг.

Следующая группировка ставит перед собой задачу выявить закономерности во взаимосвязях между различными общественными благами, а также с участием частных благ.

*По способу зависимости благ друг от друга (по способу взаимодействия)* общественные блага можно подразделить на следующие группы.

1. Вспомогательные блага (ancillary goods). Данные общественные блага производятся в дополнение к основному благу, т.е. в определенных ситуациях от них можно отказаться.

В этой группировке возможны три комбинации взаимодействия благ:

- 1) общественное благо, вспомогательное общественному благу;
- 2) общественное благо, вспомогательное частному благу;
- 3) частное благо, вспомогательное общественному благу.

Возможен и четвертый вариант взаимодействия: основное частное благо и вспомогательное частное, однако он не касается классификации общественных благ.

Ситуации, когда общественное благо, без которого можно обойтись, является вспомогательным к общественному благу, встречаются достаточно редко. Примером может служить городской праздник и организация фейерверка, т.е. в данном примере праздник можно организовать и без вспомогательного общественного блага – фейерверка.

Ситуации, когда общественное благо является вспомогательным частному благу, тоже встречаются редко. К примеру, частное предприятие производит шоколадные батончики, а на ярмарке шоколада данная фирма бесплатно угощает потенциальных потребителей, предоставляя смешанное общественное благо.

В экономической практике гораздо чаще встречаются общественные блага и вспомогательные им частные блага: уличное освещение как общественное благо помогает организовать вечернюю торговлю – частное благо, причем вечерняя торговля является дополнением к уличному освещению, а не наоборот: освещение может существовать без торговли, а торговля не может обойтись без освещения.

2. Более распространенными являются ситуации, когда общественные блага взаимодополняют друг друга. Такие блага называются комплементарными, или взаимодополняющими (complementary goods). Комплементарными признаются блага, которые в совокупности удовлетворяют одну и ту же потребность. Главным отличительным критерием выступает их взаимная дополняемость друг друга, т.е. одно благо не будет существовать без другого и наоборот. Конечно, степени взаимозависимости бывают различными.

В данной группировке возможны следующие вариации:

- 1) общественное благо – общественное благо;
- 2) общественное благо – частное благо;

3) частное благо – частное благо (данный вид взаимодействия нами не рассматривается).

Примеры здесь могут быть следующие: культура как общественное благо и производство книг как частное благо; развитие фундаментальной науки и использование научных разработок частными компаниями; организация парка в промышленном городе и обеспечение здоровья населения.

3. Следующим вариантом взаимодействия благ выступают блага-субституты, или товары-заменители (substitute goods). Благами-субститутами

называют такую пару благ, когда производство одного блага может заменить производство другого.

4. "Составные" блага (composite goods) – это такие блага, группа которых составляет одно благо. К примеру, городской парк, чистый воздух, организация правопорядка образуют одно благо – здоровье населения города. Имидж города как общественное благо состоит из множества составных благ как частного, так и общественного характера: парки, музеи, гостиницы, уличные театры и т.д.

5. Независимыми (independent goods) признаются такие блага, когда производство одних благ никоим образом не влияет на производство других.

Общественные блага *в зависимости от национальной принадлежности ресурсов, направленных на производство*, рассматриваются в трех аспектах: с использованием национальных ресурсов, с привлечением иностранных ресурсов, а также с использованием национальных и иностранных ресурсов.

Большинство общественных благ в отдельно взятом государстве произведено с использованием только национальных ресурсов. Во многих странах существуют ограничения на участие иностранных капиталов в отраслях, затрагивающих национальные интересы и независимость государства: связанных с эксплуатацией природных ресурсов, в функционировании производственной инфраструктуры, спутниковой связи, телекоммуникационных отраслей. Однако во всех остальных случаях возможно привлечение ресурсов зарубежных партнеров.

Иностранные вложения могут осуществляться в виде капитала, трудовых и природных ресурсов, а также информационных (лицензии, технологии и проч.). Привлечение зарубежных ресурсов может осуществляться как на платной основе, так и на безвозмездной или бартерной (дружественные контракты).

Основную долю иностранных ресурсов, привлекаемых Россией, составляют иностранные инвестиции. Хотя доля иностранных инвестиций в ВВП России составляет небольшой процент, однако для производства различных благ, в том числе и общественных, их значение существенно выше, чем внутренние инвестиции, поскольку вместе с инвестициями Россия получает новые передовые технологии, высококвалифицированных менеджеров, а также новые методы в управлении компаниями. Все это позволяет государству наиболее эффективным способом осуществлять производство общественных благ. При этом не стоит забывать о финансовой независимости России, речь идет о рациональном привлечении иностранных ресурсов и использовании зарубежного инновационного опыта.

В большинстве случаев иностранные капиталовложения являются дополнением к внутренним национальным инвестициям.

Многообразие общественных благ позволяет сгруппировать их *в зависимости от объема необходимых ресурсов, требующихся для производства*, на следующие: требующие большого количества ресурсов, требующие относительно небольшого количества ресурсов, а также прочие, зависящие от конкретной ситуации.

К примеру, на производство такого общественного блага как национальная оборона требуется существенное количество ресурсов, как трудовых, так и

капитальных. К числу крупных проектов можно отнести городской парк; строительство дорог, мостов; городские площади; чистый воздух; разработку программного обеспечения и др.

К числу общественных благ, требующих для их производства относительно небольшого количества ресурсов, можно отнести следующие проекты: общественные фейерверки, уличное освещение, радио, телевидение, поддержание правопорядка на улицах города и др.

Установить четкую грань между большими проектами и относительно малыми проектами производства общественных благ довольно сложно. Если в случае производства частных благ все достаточно прозрачно, то, когда дело касается производства общественных благ, тут все гораздо сложнее, поскольку существуют некоторые невещественные общественные блага, измерить которые с помощью финансовых показателей трудно. К числу таких благ можно отнести нравственность, культуру, имидж города, законодательство, знания (человеческий капитал), многие виды творчества и т.п. Поэтому будет правильным в данной группировке выделить еще одну категорию общественных благ – прочие, для которых необходимый объем ресурсов, требующихся для их производства, будет зависеть от конкретной ситуации.

Исходя из административно-территориального деления (или правильнее: административного и территориального) и федеративного устройства Российской Федерации, имеет место следующая классификация.

В зависимости от дифференциации границ производства и потребления (по охвату потребителей) общественные блага подразделяются на следующие:

- 1) локальные (местный характер);
- 2) региональные;
- 3) группы регионов (районный характер);
- 4) общенациональные (общегосударственные);
- 5) международные.

Под локальными общественными благами понимают такие блага, производство которых осуществляется в целях конкретной местности и преимущественный доступ к потреблению которых имеют жители данного отдельно взятого муниципального образования (городское, сельское поселение, городской округ, часть территории города федерального значения, муниципальный район). Производство муниципальных общественных благ осуществляется за счет средств соответствующего муниципалитета. К числу данных благ можно отнести: живописный город, пешеходные и велосипедные дорожки, городские парки, строительство и содержание дорог и др.

Под региональными общественными благами понимают блага, производство которых осуществляется в целях конкретного региона и преимущественный доступ к потреблению которых имеют его жители. Существуют различные определения понятия "регион", однако в данной классификации мы будем придерживаться понимания, что регион – это субъект Федерации.

В соответствии с типологизацией субъектов Федерации, законодательно закрепленной в Конституции РФ, региональные общественные блага

классифицируются следующим образом: республиканские, краевые, областные, автономного округа, автономной области, города федерального значения.

Под общественными благами группы регионов понимают такие блага, производство которых осуществляется в целях конкретного района и преимущественный доступ к потреблению которых имеют его жители. Согласно официальному районированию Российской Федерации общественные блага классифицируются следующим образом: федерального округа, экономического района, географического района и военного округа.

Общегосударственными общественными благами признаются блага, которые производятся и потребляются в общенациональном масштабе. Данные блага обеспечиваются на федеральном уровне. К их числу можно отнести большинство экологических благ, права человека, национальную оборону, нравственность, культуру и др.

Международные общественные блага – это блага, которые производятся и потребляются либо в глобальном общемировом масштабе, либо на территории двух или более государств. Примерами могут служить следующие блага: чистый воздух, разнообразие флоры и животного мира, маяки и другие.

Одной из наиболее подробных классификаций международных общественных благ является группировка В. Мортикова [3]. Согласно данной классификации международные общественные блага группируются следующим образом:

1. "Глобальные, или чистые: доступ к ним открыт всем жителям Земли, а также поколениям[12]. К их числу относятся: противодействие глобальному потеплению, международная безопасность, чистый воздух.

2. Региональные: потребляются группой стран. (См.: Arce D., Sandler T. Regional Public Good: Typologies, Provision, Financing and Development Assistance. – EDGI, Almquist and Wiksell International, 2002, No 1, p. 5).

3. Клубные, коллективные (транснациональные клубные блага): производятся и потребляются на уровне группы стран, члены которых добровольно берут на себя определенные обязательства (к числу таких благ относятся беспрепятственная торговля между участниками таможенного союза, спутниковая связь, международные аэропорты, воздушные "коридоры", орбитальные станции, электромагнитные радиочастоты).

4. Блага, которые потребляются одной страной, но внешние эффекты в результате их производства или потребления распространяются на другие страны. Например, разработки военно-промышленного комплекса СССР часто использовались в мирных целях в других странах (так называемый "эффект перелива").

5. Многоцелевого использования (international joint products) – блага, различные составные части которых имеют разную ценность для экономических субъектов из разных стран. Например, лекарство, изобретенное в одной стране для лечения одного недуга, в другой стране используется для лечения других болезней. Таким образом, возникает эффект совместного потребления блага несколькими странами" [3].

В современном мире проблема производства международных общественных благ стоит очень остро, поскольку проблематично разграничивать полномочия на производство таких благ между различными странами. К примеру, одним из самых актуальных глобальных общественных благ является климат, поэтому очень важно решение проблемы изменения климата. Ключевую роль в обеспечении производства глобального (международного) блага играют развитые страны.

*По уровню субъекта, осуществляющего управление воспроизводственным процессом, (по уровню субъекта, несущего ответственность за воспроизводственный процесс)* общественные блага рассматриваются в четырех аспектах:

- 1) местного уровня;
- 2) регионального уровня;
- 3) общенационального уровня;
- 4) международного уровня.

Данная классификация несколько схожа с предыдущей группировкой по признаку дифференциации границ производства и потребления (по охвату потребителей). Однако ее отличие заключается в ответственности за воспроизводство общественных благ.

В зависимости от формы государственного устройства страны данная классификация может либо расширяться, либо сужаться. В нашей работе мы будем придерживаться классификации, относящейся к странам с федеративным устройством.

Местные органы власти осуществляют управление воспроизводством местных общественных благ, региональные власти – региональных общественных благ, федерация – общенациональных общественных благ.

Управлением воспроизводства общественных благ международного уровня занимаются объединения государств. К примеру, решением комплексной проблемы изменения климата занимается международная организация – ООН со штаб-квартирой в Нью-Йорке (США). Начиная с 1994 года вступила в силу Рамочная конвенция ООН по изменению климата, РКИК (UNFCCC) – соглашение, которое подписали более чем 180 государств мира (по состоянию на 1.06.2009 г. таких стран 192), которое устанавливает общие цели и правила по противодействию изменению климата [15].

*По субъектно-объектному характеру (признаку) (по характеру производства)* общественные блага делятся на имеющие природный характер или человеческий характер.

Общественными благами, имеющими природный характер, называют такие блага, существование которых фактически лишено субъективного фактора (не зависит от человека). Человек через государство и общественный сектор экономики выступает в качестве фактора, поддерживающего существование таких благ. К данной категории относятся практически все экологические общественные блага: чистый воздух и вода, пейзаж, разнообразная флора и животный мир, реки, горы, леса и др.

Общественные блага, имеющие человеческий характер, представляют собой блага, существование которых напрямую зависит от человека. К числу таких благ можно отнести национальную оборону, уличное освещение, права человека, общественные фейерверки и другие.

*По степени выраженности положительного внешнего эффекта* общественные блага могут быть социально значимыми (достойными; merit goods) и прочими.

Социально значимыми общественными благами называют такие блага, производство которых вызывает значительный положительный внешний эффект. Самым ярким примером могут служить услуги образования.

Под прочими общественными благами в данной группировке понимают такие блага, у которых степень выраженности положительного внешнего эффекта не так сильна.

*В зависимости от деления экономики на сферы деятельности* общественные блага можно классифицировать на следующие типы:

- 1) обеспечивающие поддержание производственной сферы;
- 2) обеспечивающие поддержание непроизводственной сферы.

Общественные блага признаются обеспечивающими поддержание производственной сферы, если их производство направлено на поддержание сферы создания материальных благ, т.е. развитие промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи и др. К примеру, дорога будет являться общественным благом, обеспечивающим поддержание транспортной сферы экономики.

Общественные блага, обеспечивающие поддержание непроизводственной сферы, являются таковыми, если их производство направлено на поддержание непроизводственной сферы экономики, а именно здравоохранения, культуры, образования, социального обеспечения, государственного управления и т.п. Практически вся непроизводственная сфера экономики относится к ведению государства и, соответственно, тесно связана с общественными благами.

Таким образом, общественные блага, обеспечивающие поддержание производственной сферы, выступают в роли составных элементов отраслей материального производства, в то время как во второй группе сами отрасли в большинстве случаев являются общественными благами.

*В зависимости от функциональной классификации бюджетных расходов государства* общественные блага могут быть представлены в виде:

- 1) поддержания деятельности исполнительных, законодательных и судебных властей;
- 2) международной деятельности: международный порядок и стабильность;
- 3) национальной обороны;
- 4) правоохранительной деятельности и обеспечения безопасности государства;
- 5) фундаментальных исследований и содействия научно-техническому прогрессу;

- 6) охраны окружающей среды и природных ресурсов, гидрометеорологии, картографии и геодезии;
- 7) транспорта, дорожного хозяйства, связи и информатики;
- 8) жилищно-коммунального хозяйства;
- 9) образования, в том числе формирования человеческого капитала;
- 10) здравоохранения и физической культуры;
- 11) культуры, искусства и кинематографии;
- 12) средств массовой информации;
- 13) социальной политики;
- 14) прочих.

Таким образом, проведенная классификация общественных благ показывает многогранность различных признаков и путей их применения. Кроме рассмотренных классификационных признаков могут быть использованы и другие. Выбор и анализ признаков классификации общественных благ должен осуществляться, на наш взгляд, так, чтобы он согласовался с целевой ориентацией рассматриваемой проблемы. В данной работе ею является создание системы наиболее эффективного распределения государственных ресурсов как внутри общественного сектора экономики, так и в других секторах.

### Литература

1. ФЗ от 24.11.2008 г. №204-ФЗ "О федеральном бюджете на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов" (в редакции от 28.04.2009 г. №76-ФЗ).
2. Грабова О.Н. Экономические отношения и общественные блага [Текст]: монография /О.Н. Грабова. – Кострома: КГУ, 2005. – 172 с.
3. Мортиков В. К вопросу о сущности и типологии международных общественных благ [Текст] // Вопросы экономики. – 2005. – №3. - С. 131-141.
4. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора [Текст] /Дж.Ю. Стиглиц. – М.: МГУ: ИНФРА-М, 1997. – С. 134.
5. Уголков Д. Иностраннные инвестиции в Россию: прямые, портфельные и возвратные [Текст]// Рынок ценных бумаг. – 2007. – №14. - С. 28-30
6. Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика [Текст]: уч. для вузов / Л.И. Якобсон; Европейская комиссия ЕС (Tacis). - М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 367 с.
7. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора: Основы теории государственных финансов [Текст]: уч. для вузов / Л.И. Якобсон. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 319 с.
8. Anand P.B. International public goods: incentives, measurement, and financing edited by Marco A. Ferroni and Ashoka Mody. - Boston, Kluwer Academic Publishers for the World Bank, 2002. - 196 p.
9. Batina R. G., Toshihiro Ithori. Public goods: theories and evidence. - Springer, 2005. – 421 p.
10. Cornes R. The theory of externalities, public goods and club goods / R. Cornes, T. Sandler. 2nd ed. - Cambridge; New York: Cambridge University Press, 1996. - 590 p.

11. Kanbur R., Sandler T., Morrison K.M. The Future of Development/ Assistance: Common Pools and International Public Goods. Washington, Overseas Development Council Policy Essay No. 25, 1999. - 106 p.
12. Kaul I., Grunberg I., Stern Marc A. (eds). Global Public Goods: International Cooperation in the 21st Century. - New York: Oxford University Press, 1999. - 546 p.
13. Public Economics Class 1. Babes-Bolyai University. Professor G. Arno Loessner. October 20, 2008.
14. Stålgren P. Regional Public Goods and the Future of International Development Co-operation/ A Review of the Literature on Regional Public Goods, Sweden, Expert Group on Development Issues, 2000. - 43 p.
15. <http://unfccc.int/2860.php> – официальный сайт РКИК (UNFCCC)